

# ROADMAP

World Class University  
Tahun 2020-2030



**Universitas Islam Negeri** |  
Maulana Malik Ibrahim Malang



[uin-malang.ac.id](http://uin-malang.ac.id)



@uinmlg



uinmlg



@uinmlg



uinmlg



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum w w*

Cita-cita besar Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang adalah menjadi pusat peradaban Islam (*Centre of Islamic Civilization*) dan pusat keunggulan (*Center of Excellence*).

Bermula dari Fakultas Tarbiyah cabang IAIN Sunan Ampel Surabaya (1961), lembaga ini beralih status menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Malang (1997), Universitas Islam Indonesia Sudan (2002), dan puncaknya menjadi UIN Malang (2004) yang diberi nama UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (2009).

Pengembangan tersebut diarahkan untuk meningkatkan **mutu, relevansi**, dan **daya saing** institusi hingga memperoleh “Reputasi dan Rekognisi Internasional” pada tahun 2020-2030.

*Roadmap* menuju WCU berisi sembilan fokus strategis yang hendak dicapai selama 10 tahun ke depan, terhitung sejak tahun 2020. Targetnya adalah mencapai ranking 500 universitas top kelas dunia versi sebuah lembaga survei bereputasi internasional.

Roadmap itu disusun untuk mewujudkan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang menjadi universitas bermutu yang mampu memberikan manfaat kepada masyarakat, bangsa Indonesia dan dunia.

Berharap, seluruh warga kampus dan para pemangku kepentingan merespon positif cita-cita besar ini yang pada esensinya adalah kehendak kuat untuk menjadikan mutu sebagai budaya universitas. Terima kasih.

*Wassalamualaikum w w.*

Malang, 1 Juli 2019

Tim Penyusun





## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	1
DAFTAR ISI .....	2
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>3</b>
A. Mengapa Harus WCU? .....	3
B. Dasar Hukum .....	3
C. Tujuan WCU .....	4
D. Penerima Manfaat .....	5
<b>BAB II KRITERIA DAN PENILAIAN WCU .....</b>	<b>7</b>
A. Teaching (the Learning Environment) .....	7
B. Research (Volume, Income and Reputation).....	7
C. Citations (Research Influence) .....	8
D. International Outlook (Staff, Students, Research) .....	8
E. Industry Income (knowledge transfer) .....	9
<b>BAB III POSISI UIN DI KANCAH INTERNATIONAL .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB IV STRATEGI AKSELERASI MENUJU WCU 2019-2030 .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB V ANGGARAN .....</b>	<b>16</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>17</b>
LAMPIRAN.....	18





## BAB I PENDAHULUAN

### A. Mengapa Harus WCU?

1. Isu-isu strategis peningkatan daya saing Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri menuju *World Class University (WCU)*:
  - a) Isu strategis penjaminan mutu berstandar internasional (akreditasi, pemeringkatan, dan sertifikasi internasional)
  - b) Isu strategis penerapan kurikulum bercirikan *Outcomes Based Education (OBE)* di era disrupsi
  - c) Isu strategis pemanfaatan ICT dan media sosial sebagai *enabler* proses pembelajaran di era revolusi industri 4.0
  - d) Isu strategis penguatan manajemen institusi bercirikan *Good University Governance (GUG)* dan *Globally Recognized University (GRU)*
  - e) Isu strategis pengembangan Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum (PTNBH) yang mandiri dalam aspek pendanaan
  - f) Isu penguatan “Integrasi Sains dan Islam” yang bertumpu pada empat pilar strategis: (1) kedalaman spiritual, (2) keagungan akhlak, (3) keluasan ilmu, dan (4) kematangan profesional
2. Posisi dan peluang UIN Maulana Malik Ibrahim Malang masuk 500 perguruan tinggi top dunia versi sebuah lembaga survei perguruan tinggi bereputasi internasional pada tahun 2020-2030
3. Manfaat pengembangan WCU bagi *stakeholder* UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

### B. Dasar Hukum

Dasar hukum pengembangan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang menjadi WCU adalah:

- 1) Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi



- 2) Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi
- 3) Peraturan Presiden RI Nomor 8 Tahun 2012 Tentang KKKNI
- 4) Keputusan Menteri Ristek Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- 5) Peraturan Menteri Agama (PMA) Nomor 2 Tahun 2018 Tentang Perubahan Atas PMA Nomor 8 Tahun 2013 Tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- 6) Peraturan Menteri Agama (PMA) RI Nomor 40 Tahun 2018 Tentang Perubahan Atas PMA Nomor 15 Tahun 2017 Tentang Statuta UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- 7) Keputusan Menteri Agama Nomor 39 tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Agama Tahun 2015-2019
- 8) SK Rektor Nomor B.2348/Un.3/KP.07.6/4/2018 Tentang Rencana Strategis UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2018-2022
- 9) SK Rektor Nomor 505 Tentang Tim Perumusan Rencana Strategis *World Class University (WCU)* 10 Tahun ke Depan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun Anggaran 2019

### **C. Tujuan WCU**

- 1) Mewujudkan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai perguruan tinggi Islam terkemuka dan berperadaban unggul diantara 500 universitas top dunia versi sebuah lembaga survei perguruan tinggi bereputasi internasional pada tahun 2019-2030
- 2) Mendorong mutu Unit Pengelola Program Studi (UPPS) untuk memperoleh akreditasi/sertifikasi internasional
- 3) Meningkatkan mutu pembelajaran, reputasi riset, dan pengabdian masyarakat serta sitasi internasional secara berkelanjutan
- 4) Meningkatkan jumlah dan mutu sumber daya manusia (SDM) yang dapat berkontribusi nyata bagi kemajuan masyarakat, bangsa Indonesia dan dunia
- 5) Meningkatkan mutu sumberdaya akademik dan non-akademik pendukung pembelajaran berstandar internasional



## **D. Penerima Manfaat**

Program strategis pengembangan WCU ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya kepada para *stakeholder* berikut:

### **1. Mahasiswa**

Mutu layanan pendidikan dan pembelajaran kepada mahasiswa meningkat karena institusi memberikan layanan berstandar internasional melalui kegiatan *student exchange*, riset kolaboratif, pendampingan bakat minat pusat pengembangan karir dan skill kewirausahaan serta peluang kerja yang lebih luas baik di pasar kerja nasional maupun internasional.

### **2. Dosen**

Kompetensi dosen meningkat melalui beragam program pelatihan, diseminasi, pertukaran dosen, *academic writing skill*, hibah riset, dana Pengabdian kepada Masyarakat (PkM), publikasi internasional, dan lain sebagainya secara bertahap dan berkelanjutan (2020-2030) menuju terwujudnya budaya mutu akademik dan pengakuan internasional.

### **3. Tenaga Kependidikan**

Tenaga kependidikan (tenaga administrasi, laboran, pustakawan dan karyawan lainnya) berkesempatan untuk mengikuti beragam kegiatan pelatihan, sertifikasi kompetensi, studi banding, peningkatan karir, dan insentif lainnya untuk meningkatkan kapasitas diri dan kompetensi mereka dalam menunjang tercapainya budaya mutu perguruan tinggi berkelas dunia

### **4. Unit Pengelola Program Studi**

Daya saing program studi berpotensi semakin meningkat, sehingga Unit Pengelola Program Studi (UPPS) semakin percaya diri dalam memasarkan program studinya kepada pengguna lulusan.



## **5. Alumni**

Jejaring informasi semakin luas dan pengakuan publik terhadap alumni semakin tinggi.

## **6. Pengguna Lulusan**

Pengguna lulusan memperoleh input SDM sesuai kebutuhan dunia kerja yang semakin kompetitif.

## **7. Kementerian Agama RI**

Kepercayaan publik terhadap Kementerian Agama RI sebagai regulator Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) di Indonesia semakin meningkat.







## BAB II

### KRITERIA DAN METODE PENILAIAN WCU

Ada banyak lembaga pemeringkatan, sertifikasi, dan akreditasi perguruan tinggi bereputasi internasional, satu daripadanya adalah *Times Higher Education-World University Ranking* (THE-WUR).

Kriteria penilaian WCU versi THE-WUR dalam memberikan pemeringkatan perguruan tinggi di seluruh dunia merujuk pada 5 (lima) indikator utama yang akan dijadikan strategi pencapaian di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, diantaranya:

#### A. Teaching (the Learning Environment) – 30%

Porsi penilaian yang diberikan versi THE-WUR pada indikator pengajaran (*teaching*) sebesar 30% yang diperinci menjadi beberapa sub-indikator, meliputi:

1. Reputasi survei (*Reputation Survey*) dengan bobot 15%
2. Rasio Dosen dan Mahasiswa (*Staff to student ratio*) dengan bobot 4,5%
3. Rasio Dosen yang bergelar Doktor (*Doctorate to bachelor's ration*) dengan bobot 2,25%
4. Rasio dosen yang bergelar doktor dan memperoleh penghargaan akademik (*Doctorates awarded to academic staff ratio*) dengan bobot 6%
5. Pendapatan Institusi (*Institutional income*) dengan bobot 2,25%

#### B. Research (Volume, Income and Reputation) – 30%

THE-WUR dalam memberikan penilaian untuk setiap universitas yang mengikuti kontes dalam jajaran *World Class University* wajib memenuhi indikator penelitian (*research*) sebanyak 30% yang diperinci menjadi tiga sub-indikator berikut, meliputi:

1. Reputasi Survei (*Reputation Survey*) dengan bobot 18%
2. Pendapatan Penelitian (*Research Income*) dengan bobot 6%
3. Produktivitas Penelitian (*Research Productivity*) dengan bobot 6%





### **C. Citations (Research Influence) – 30%**

Indikator kutipan atau sitasi yang diharapkan oleh THE-WUR pada perguruan tinggi adalah melihat sejauh mana perguruan tinggi berperan aktif dalam menyebarkan pengetahuan dan ide baru. Indikator sitasi ini diberikan porsi sebesar 30% untuk perguruan tinggi yang dapat dikatakan masuk dalam kategori *world class university* versi THE-WUR.

Tim penilai THE-WUR akan menelusuri setiap perguruan tinggi dalam hal pengaruh penelitian yang dilakukan dengan menangkap rata-rata berapa kali sebuah karya yang diterbitkan dikutip oleh para sarjana di tingkat internasional.

### **D. International Outlook (Staff, Students, Research) - 7,5%**

Kriteria penilaian *world class university* versi THE-WUR pada indikator pandangan internasional (*international outlook*) memberikan bobot nilai sebesar 7,5%. Secara terperinci indikator *international outlook*, dibagi menjadi tiga sub-indikator penilaian, diantaranya:

1. Proporsi mahasiswa Internasional (*Proportion of international students*) dengan bobot 2,5%
2. Proporsi staf internasional (*Proportion of international staff*) dengan bobot 2,5%
3. Kolaborasi internasional (*International collaboration*) dengan bobot 2,5%

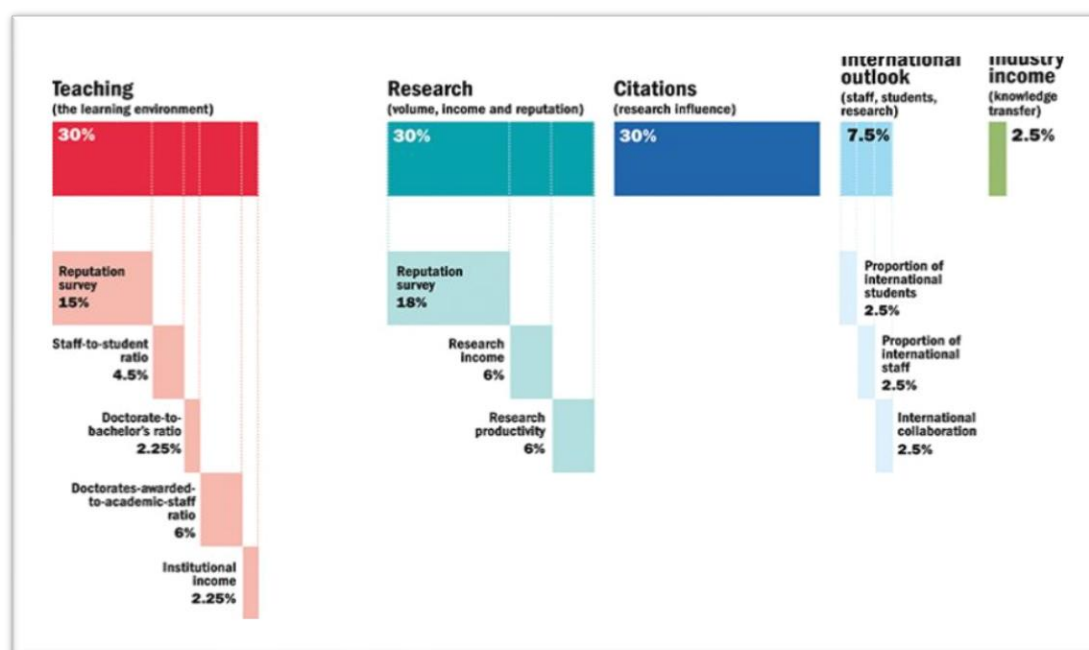
Secara umum, indikator *international outlook* yang dimaksud oleh tim THE-WUR adalah menghitung jumlah proporsi publikasi jurnal penelitian yang ditulis bersama (berkolaborasi) dengan penulis internasional dan memberikan penghargaan yang tinggi kepada para penulis. Kunci utama dalam hal ini adalah bagaimana kemampuan perguruan tinggi menarik minat mahasiswa dan fakultas dari seluruh dunia.



## E. Industry Income (knowledge transfer) – 2.5%

Indikator penilaian industry income yang memberikan bobot penilaian sebesar 2,5% pada perguruan tinggi dimaksudkan untuk melihat keterlibatan universitas yang dinilai dalam membantu perusahaan atau industri dalam hal inovasi, penemuan dan kontribusi yang diberikan dalam hal penelitian. Dengan demikian, pihak perusahaan atau industri memberikan pendanaan kepada universitas untuk dijadikan proyek penelitian tertentu. Indikator ini juga menekankan bagaimana perguruan tinggi dalam melakukan transfer pengetahuan (berbagi pengetahuan) dengan pihak eksternal, sehingga akan dihitung antara jumlah penelitian yang dihasilkan dengan jumlah rasio dosen yang ada sebagai peneliti di perguruan tinggi.

Kelima indikator kriteria penilaian *world class university* versi THE-WUR tahun 2019 dapat dijelaskan dalam gambar berikut ini:

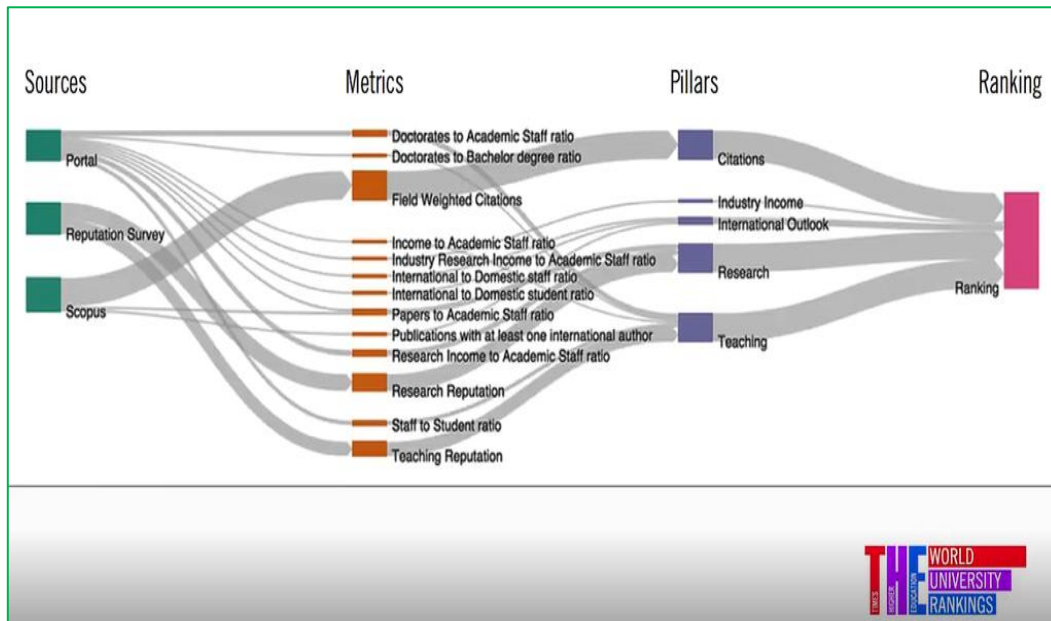


Gambar 2.1 Kriteria Indikator WCU versi THE-WUR 2019

(Sumber: [www.timeshighereducation.com](http://www.timeshighereducation.com))

Metode pemeringkatan yang digunakan oleh THE-WUR bertumpu pada empat komponen dengan alur konsep sebagai berikut:





Gambar 2.2 Metode Pemeringkatan Versi THE-WUR tahun 2019  
(Sumber: [www.timeshighereducation.com](http://www.timeshighereducation.com))

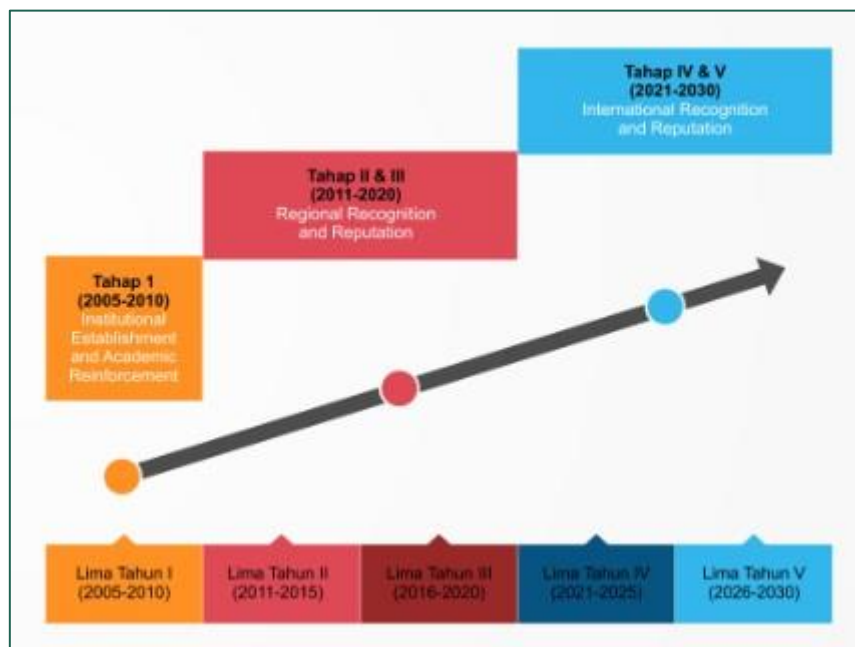




### BAB III

## POSISI UIN DI KANCAH INTERNASIONAL

Di manakah posisi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang di kancah persaingan perguruan tinggi internasional? Sejak alih status dari STAIN Malang menjadi UIN Malang pada tahun 2004, institusi telah menyusun *roadmap* pengembangan universitas 25 tahun ke depan (2006-2030) yang digambarkan sebagai berikut:



Gambar 3.1 Rencana Induk Pengembangan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2006-2030

Hasilnya cukup meyakinkan. Berikut data-data pencapaian universitas menuju perguruan tinggi bereputasi internasional:

1. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Malang dua kali secara berturut-turut pada tahun 2013-2017 dan 2018-2023 memperoleh akreditasi A IPT peringkat A dari Badan Akreditasi Perguruan Tinggi (BAN-PT). Sementara itu, sebanyak 51% program studi di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang terakreditasi A oleh BAN-PT.



2. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang mendapat predikat sebagai Badan Layanan Umum (BLU) terbaik peringkat AA (baik)
3. Tercatat hingga akhir tahun 2018/2019, terdapat lebih dari 440 mahasiswa asing dari 22 negara di dunia telah berdatangan untuk belajar di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Jumlah ini merupakan jumlah mahasiswa asing terbanyak yang dimiliki oleh PTKIN Indonesia hingga tahun 2018/2019.
4. Pada tahun ini (2019), UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berada pada peringkat ke-1 sebagai universitas paling populer di antara 58 PTKIN di Indonesia versi *4icu.org* (sumber [link](#)). PTKIN, merupakan perguruan tinggi keagamaan Islam berstatus negeri yang dikelola oleh Kementerian Agama RI.
5. Bila dibandingkan dengan Perguruan Tinggi Umum (PTU), UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berada di peringkat ke-20 (Juni 2019).
6. Sementara itu, versi *Webometrics* 2019 memposisikan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berada di ranking ke-2 dari 58 PTKIN di Indonesia. Sedangkan di level internasional berada di level 4.202 dunia (sumber [tautan](#)).
7. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang telah terakreditasi oleh lembaga internasional versi ISO 9001:2015 dalam aspek layanan administrasi umum dan keuangan (AUPK) serta Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama (AAKK)
8. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai *associate member of ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA)* pada tahun 2018 dan pada Agustus 2019 terdapat empat prodi yang siap dievaluasi oleh assessor AUN-QA.

Sebagai satu di antara lembaga penentu pemeringkatan universitas kelas dunia (WCU), *Webometrics* melihatnya dari aspek:

1. *Visibility* dengan proporsi 50%, yakni banyaknya situs luar yang banyak melakukan tautan ke situs perguruan tinggi yang bersangkutan (*inlink*);
2. *Size*, dengan proporsi 20%, yakni banyaknya jumlah halaman situs web sebuah perguruan tinggi;
3. *Rich Files*, dengan bobot 30%, yakni jumlah dokumen *online* berekstensi *pdf*, *doc*, *ppt*, dan *ps* yang ditautkan ke laman resmi sebuah perguruan tinggi tersebut; dan



4. *Scholar*, dengan proporsi 15% yang dihitung oleh banyaknya artikel yang dipublish melalui *Google Scholar*.

Meskipun kiprah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sudah mulai terlihat di kancah internasional versi *Webometrics*, namun universitas terus berusaha meningkatkan mutu diri sebagai universitas kelas dunia versi sebuah lembaga pemeringkat perguruan tinggi bereputasi internasional (THE-WUR) dengan pertimbangan bahwa THE-WUR merupakan lembaga pemeringkat internasional menerapkan standar tinggi, paling *feasible, reputable*, dan konsep pengukurannya *comprehensive*.

Selain itu, indikator-indikator pengukurannya selaras dengan sasaran strategis universitas Tahun 2018-2023 dalam mewujudkan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai *The Center of Excellence and Islamic Civilization*.

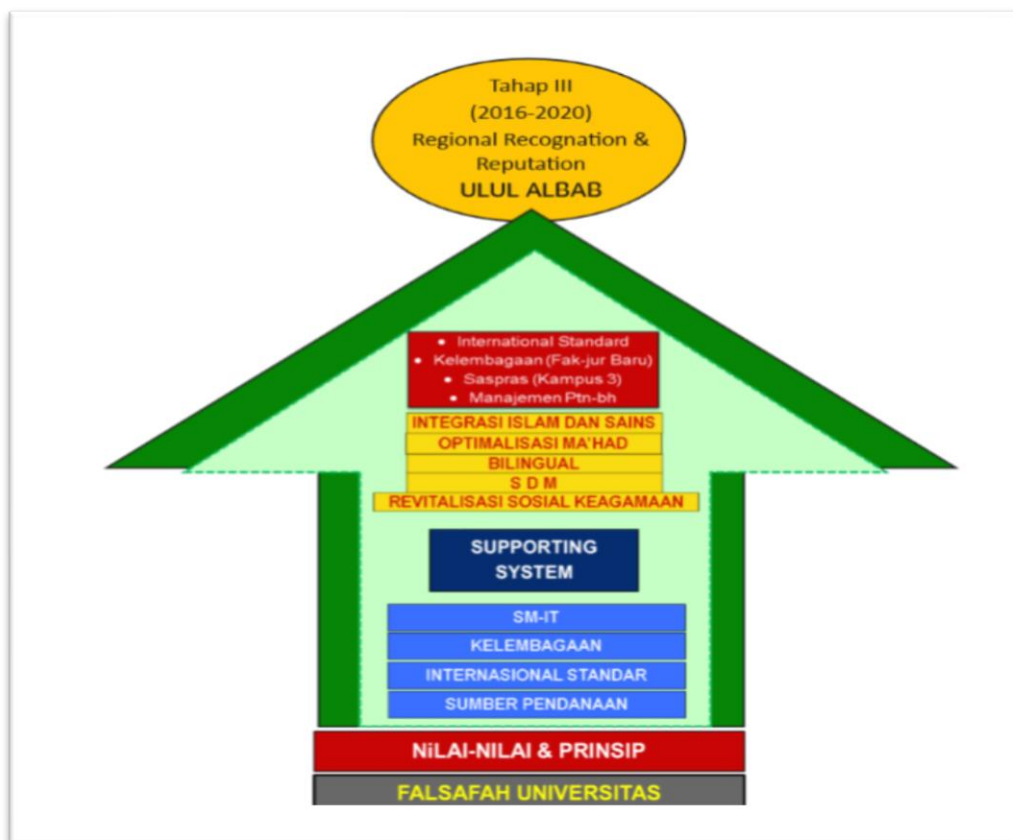




## BAB IV

### STRATEGI AKSELERASI MENUJU WCU 2019-2030

Untuk mewujudkan target UIN Maulana Malik Ibrahim Malang masuk dalam 500 perguruan tinggi top dunia versi THE-WUR 10 tahun ke depan (2019-2030), strategi yang dipilih adalah sebagai berikut:



Gambar 4.1 Sembilan Faktor Kunci Menuju World Class University UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2005-2030

Memperkuat 9 (sembilan) faktor kunci menuju tercapainya WCU, meliputi:

1. Pengembangan *academic-based research & publication*
2. Peningkatan *Kualifikasi dan Kompetensi SDM*
3. Pengembangan Kurikulum Integrasi Berorientasi *Outcome Based Education (OBE)*





4. Transformasi dari *Good University Governance* menuju *Globally Recognized University* (GRU)
5. Pengembangan Infrastruktur dan *Information & Communication Technology* (ICT)
6. Peningkatan Konektivitas dan Kerjasama Internasional
7. Peningkatan Sumber-sumber Pendanaan yang kokoh dan berkelanjutan
8. Pengembangan minat bakat dan skill *entrepreneurship*
9. Peningkatan Mutu Layanan Akademik Unggulan





## BAB V ANGGARAN

Anggaran per tahun yang diusulkan untuk memenuhi kebutuhan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang menjadi perguruan tinggi *international recognition & reputation* pada tahun 2020-2030 adalah sebesar Rp 1.000.000.000.000,00 (satu trilyun rupiah) dengan rincian terlampir.

Dana tersebut digunakan untuk memenuhi kebutuhan pengembangan mutu akademik dan non-akademik UIN Maulana Malik Ibrahim Malang hingga mencapai ranking 500 perguruan kelas dunia versi sebuah lembaga survei perguruan tinggi bereputasi internasional secara bertahap dan berkelanjutan.





## BAB VI PENUTUP

*Roadmap* ini dibuat sebagai panduan melakukan rencana aksi strategis 10 tahun ke depan dalam mewujudkan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai universitas yang bermutu dan memberi manfaat kepada masyarakat, bangsa Indonesia dan dunia.

*World Class University (WCU)* bukanlah tujuan, tetapi konteks pengembangan mutu UIN Maulana Malik Ibrahim Malang untuk mewujudkan dirinya berproses menjadi *The Center of Excellence and Islamic Civilization*.



**Lampiran:**

Matriks Rencana Strategis UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Menuju *World Class University (WCU)*



**Matriks Rencana Strategis UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Menuju *World Class University (WCU)***

Kode-ss	Program	Kode	Kegiatan	Baseline (2019)	Satuan	Tahun									
						2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2030
SS-1	Pengembangan <i>academic based research &amp; publication</i>														
A	International Academic & Research Awareness	A1	Peningkatan jumlah publikasi Internasional	40	Artikel jurnal Internasional	50	63	78	98	122	153	191	238	298	373
		A2	Penelitian kolaboratif internasional	7	Penelitian	9	11	14	17	21	27	33	42	52	65
		A3	Peningkatan peringkat jurnal ilmiah (Sinta 1/Scopus)	0	Jurnal Terindeks	2	3	3	4	5	6	8	10	12	15
		A4	Pengembangan twinning progame (double degree)	0	Prodi	2	3	3	4	5	6	8	10	12	15
		A5	Peningkatan jumlah HAKI	50	HAKI	63	78	98	122	153	191	238	298	373	466
		A6	Peningkatan jumlah sitasi internasional	225	Sitasi Internasional	281	352	439	549	687	858	1073	1341	1676	2095
		A7	Call for Paper and Internasional Conference	7	Kegiatan Annual International Conference	9	11	14	17	21	27	33	42	52	65
		A8	Invitasi Peneliti Internasional	0	Peneliti Internasional	5	6	8	10	12	15	19	24	30	37
SS-2	<b>Peningkatan Kualifikasi dan Kompetensi SDM</b>														
	Peningkatan Kualifikasi dan Kompetensi Dosen dan Tenaga Kependidikan	B1	Student Exchange ke Universitas Mitra di Luar Negeri	30	Mahasiswa	38	47	59	73	92	114	143	179	224	279

B		B2	Post doctoral Integrated Programme	9	Dosen	11	14	18	22	27	34	43	54	67	84
		B3	Visiting professor exchange	8	Profesor	10	13	16	20	24	31	38	48	60	75
		B4	Studi Lanjut S2, S3 ke luar negeri	7	ASN	9	11	14	17	21	27	33	42	52	65
		B5	Akselerasi guru besar	9	Dosen	11	14	18	22	27	34	43	54	67	84
		B6	Peningkatan jumlah Mahasiswa Asing	440	Mahasiswa Asing	550	688	859	1074	1343	1678	2098	2623	3278	4098
		B7	Peningkatan Jumlah Mahasiswa Mahasiswa Tahfidz	350	Tahfidz	385	424	466	512	564	620	682	750	825	908
<b>SS-3</b>	<b>Pengembangan Kurikulum Integrasi Berorientasi <i>Outcome Based Education (OBE)</i></b>														
C	Pengembangan Kurikulum Internasional	C1	Perancangan Kurikulum Berstandar Internasional	4	Prodi Internasional	5	6	8	10	12	15	19	24	30	37
		C2	Benchmarking kurikulum dengan universitas mitra di luar negeri	4	Prodi Internasional	5	6	8	10	12	15	19	24	30	37
		C3	Penyusunan Bahan Ajar Bilingual Berbasis Integrasi	42	Buku Ajar	53	66	82	103	128	160	200	250	313	391
		C4	Pengembangan Kurikulum Internasional Class Programme (ICP)	6	Kurikulum ICP	8	9	12	15	18	23	29	36	45	56
<b>SS-4</b>	<b>Transformasi dari <i>Good University Governance (GUG)</i> menuju <i>Globally Recognized University (GRU)</i></b>														
		D1	Benchmarking dengan Perguruan Tinggi Bertaraf Internasional	2	Benchmarking	3	3	4	5	6	8	10	12	15	19

D	Penguatan Tatakelola Institusi	D2	Membership Lembaga Akreditasi/Sertifikasi/Pemeringkatan Internasional	4	Member	5	6	8	10	12	15	19	24	30	37	
		D3	Penguatan Tatakelola Sistem Pengendalian Institusi Pemerintah	>80	Skor SPIP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		D4	Transformasi Kelembagaan Menuju PTN-BH		Status	✓	✓	✓	✓							
		D5	Pengembangan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI)	24	Standar	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>SS-5</b>	<b>Pengembangan Infrastruktur dan ICT</b>															
E	Pengembangan Infrastruktur dan Sistem Informasi	E1	Penyusunan Roadmap Pengembangan Infrastruktur dan ICT Berstandar Internasional	1	Roadmap	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		E2	Pengadaan & Maintenance Infrastruktur Pembelajaran Berstandar Internasional	10	Persen dari Anggaran	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		E3	Pengembangan Big Data Riset dan Pengabdian	1	Data Center	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		E4	Pengembangan Mahad al-Aly Berstandar Internasional		Standar Mutu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
<b>SS-6</b>	<b>Peningkatan Konektivitas dan Kerjasama Internasional</b>															



F	Peningkatan Akses dan Kerjasama Internasional	F1	Internasional Branding of Institution	0	Pameran Pendidikan Luar Negeri	2	3	3	4	5	6	8	10	12	15
		F2	Peningkatan Implementasi Memorandum of Activity (MoA)	21	Prodi	24	28	32	37	42	49	56	64	64	74
		F3	Diseminasi Hasil-hasil Inovasi Pembelajaran dan Riset Unggulan dengan Perguruan Tinggi Mitra di Luar Negeri	3		4	5	6	7	9	11	14	18	22	28
<b>SS-7</b>	<b>Penguatan Sumber-sumber Pendanaan berkelanjutan</b>														
G	Peningkatan Sumber-Sumber Pendanaan	G1	Pengembangan Halal Center		Lembaga Riset Halal	✓	✓	✓	🌀						
		G2	Peningkatan Generating Income Academic and non-Academic	2	Milyar	3	3	4	5	6	8	10	12	15	19
		G3	Optimalisasi Revenue Centre	5	Milyar	6	8	10	12	15	19	24	30	37	47
<b>SS-8</b>	<b>Pengembangan minat bakat dan skill <i>entrepreneurship</i></b>														
H	Pengembangan Minat Bakat	H1	Pengembangan inkubator bisnis dan entrepreneurship	0	Unit Usaha Kreatif	42	53	66	82	103	128	160	200	250	313
		H2	Pengembangan marketing & communication		Sertifikat Pendamping Ijazah	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
		H3	Pengembangan Pusat Karir Mahasiswa dan Alumni		UPT Pusat Karir	🌀									

		H4	Penguatan Data Based Diaspora Alumni		Aplikasi Database Alumni	🌀										
<b>SS-9</b>	<b>Peningkatan Mutu Layanan Akademik Unggulan</b>															
I	Peningkatan Mutu Layanan Akademik	I1	Pengembangan international corner	4	Pusat Kajian Internasional	5	6	8	10	12	15	19	24	30	37	
		I2	Optimalisasi Lembaga Adcvokasi	1	Lembaga Advokasi	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
		I3	Opimalisasi Pusat Bimbingan dan Konseling	1	Lembaga BK	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀	🌀
		I4	Pengembangan dan Penguatan Pusat Bahasa Internasional	3	Pusat Bahasa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



KEPUTUSAN REKTOR  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
NOMOR 504 TAHUN 2019

TENTANG  
TIM PERUMUSAN RENCANA STRATEGIS  
WORLD CLASS UNIVERSITY (WCU) 10 TAHUN KE DEPAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
TAHUN ANGGARAN 2019

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG,

- Menimbang : a. bahwa guna mendukung kegiatan Perumusan Rencana Strategis World Class University (WCU) 10 Tahun Ke Depan di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, maka dipandang perlu adanya Tim Perumusan Rencana Strategis World Class University (WCU) 10 Tahun Ke Depan;
- a. bahwa berdasarkan pertimbangan huruf a di atas, perlu ditetapkan dengan Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang;
- Mengingat : 1. Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Keputusan Presiden Nomor 50 Tahun 2004 tentang perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Malang menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Malang;
5. Keputusan Menteri Agama Nomor 65 Tahun 2009 Tentang Perubahan Universitas Islam Negeri (UIN) Malang menjadi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang;
6. Keputusan Menteri Agama Nomor 15 Tahun 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Malang (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 468);
7. Peraturan Menteri Agama Nomor 2 Tahun 2018 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Malang (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 98);
8. Keputusan Menteri Keuangan Nomor 68/KMK.05/2008 tentang Penetapan UIN Malang sebagai Badan Layanan Umum;
9. Peraturan Menteri Keuangan Nomor PMK Nomor 32/PMK.02/2018 Tentang Standart Biaya Masuk Tahun Anggaran 2019 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 511);

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR TENTANG TIM PERUMUSAN RENCANA STRATEGIS WORLD CLASS UNIVERSITY (WCU) 10 TAHUN KE DEPAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG TAHUN ANGGARAN 2019
- KESATU : Mengangkat mereka yang namanya tersebut dalam lampiran surat keputusan ini ditunjuk sebagai Tim Perumusan Rencana Strategis World Class University (WCU) 10 Tahun Ke Depan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun Anggaran 2019 sebagaimana dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini.
- KEDUA : Nama-nama sebagaimana dimaksud dalam Diktum Kesatu diberikan tugas untuk menjadi Tim Perumusan Rencana Strategis World Class University (WCU) 10 Tahun Ke Depan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun Anggaran 2019.
- KETIGA : Untuk kelancaran pelaksanaan tugas sebagaimana dimaksud dalam Diktum Kesatu, diberikan honorarium sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku sebagaimana dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari keputusan ini.
- KEEMPAT : Segala biaya sebagai akibat ditetapkan keputusan ini dibebankan pada DIPA Petikan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun Anggaran 2019 Nomor: SP DIPA-025.04.2.423812/2019 tanggal 5 Desember 2018.
- KELIMA : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Malang

Pada tanggal : 27 Mei 2019

REKTOR,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG





Lampiran : Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri  
Maulana Malik Ibrahim Malang  
Nomor 904 Tahun 2019  
Tanggal : 27 Mei 2019

TENTANG

TIM PERUMUSAN RENCANA STRATEGIS  
WORLD CLASS UNIVERSITY (WCU) 10 TAHUN KE DEPAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG  
TAHUN ANGGARAN 2019

Pengarah	:	1. Prof. Dr. H. Abd. Haris, M.Ag 2. Dr. H. M. Zainuddin, MA
Penanggung Jawab	:	Dr. H. Muhammad In'am Esha, M.Ag (FITK)
Ketua	:	Drs. M. Yunus, M.Si (FITK)
Wakil Ketua	:	Akhmad Mulchlis, M.A (FITK)
Sekretaris	:	Miftahus Surur, M.Pd (LPM)
Anggota	:	1. Irham Bashori Hasba, M.H (F. Syariah) 2. Didik Wahyudi, M.Si (F. Saintek) 3. Dr. Alam Aji Putera, M.Pd (FITK) 4. Zainur Rofiq, MA (F Humaniora)

REKTOR,  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

